

# ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΔΕΙΦΟΡΙΑΣ ΕΛΛΑΔΑ 2016



Στόχος μας είναι, μέχρι το 2020, να βοηθήσουμε 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους να βελτιώσουν την υγεία και την ευεξία τους



Έως το 2030, στόχος μας είναι να μειώσουμε κατά 50% το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από την παραγωγή και τη χρήση των προϊόντων μας



Μέχρι το 2020, στοχεύουμε να βελτιώσουμε τις συνθήκες διαβίωσης εκατομμυρίων ανθρώπων σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας και της εφοδιαστικής αλυσίδας



## ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΕΞΙΑΣ

Εδώ και 7 χρόνια, με πυξίδα το Παγκόσμιο Σχέδιο Δράσης της Unilever για την Αειφορία, ακολουθούμε μια διαδρομή δράσεων με κεντρικό στόχο να αναπτυσσόμαστε ως επιχείρηση, ενισχύοντας τη θετική επιρροή μας στην κοινωνία και μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμά μας. Αυτό είναι το όραμά μας και το υλοποιούμε βήμα-βήμα, σε συνεργασία με τις κατά τόπους αρχές, την ίδια την κοινωνία και άλλους φορείς ώστε, όλοι μαζί, να κάνουμε την αειφορία τρόπο ζωής.

Δείτε παρακάτω τι πετύχαμε το 2016, **σε τοπικό επίπεδο**, ως ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas, προς αυτή την κατεύθυνση καθώς και μερικά παραδείγματα από τις αντίστοιχες διεθνείς δράσεις της εταιρείας, σύμφωνα με τους 3 στόχους του Παγκόσμιου Σχεδίου Δράσης για την Αειφορία.

### ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΗ

#### - Βελτίωση της στοματικής υγιεινής

Στόχος μας είναι να παροτρύνουμε τα παιδιά και τους γονείς τους να βουρτσίζουν τα δόντια τους 2 φορές την ημέρα και έτσι, σταδιακά, να μπορέσουμε να αλλάξουμε, έως το 2020, τις συνήθειες 50 εκατ. ανθρώπων ώστε να βελτιωθεί, συνολικά, το επίπεδο στοματικής υγιεινής. Για να γίνει αυτό εφαρμόζουμε, παγκοσμίως, προγράμματα ενημέρωσης, δωρεάν ελέγχων κλπ.

#### - Κινητή Οδοντιατρική Μονάδα AIM

Ο αριθμός των 350.000+ παιδιών που έχει φροντίσει μέχρι σήμερα η Κινητή Οδοντιατρική Μονάδα της AIM, σε σχολεία, κατασκήνωσεις, ιδρύματα και άλλα σημεία σε όλη την Ελλάδα, καταδεικνύει τη μεγάλη επιτυχία αυτού του προγράμματος που θεσπίστηκε πριν από 30 χρόνια και έκτοτε ανανεώνεται και εξελίσσεται διαρκώς.

Σε όλο αυτό το διάστημα η Κινητή Μονάδα, στελεχωμένη από εθελοντές οδοντιάτρους και με τη σταθερή συνεργασία Οδοντιατρικών Συλλόγων σε όλη τη χώρα, προσφέρει δωρεάν οδοντιατρικούς ελέγχους, ενημέρωση και εκπαίδευση σε μικρούς και μεγάλους, με στόχο την πρόληψη και την ευαισθητοποίηση γύρω από τη στοματική υγεία. Πρόκειται για μια σειρά δράσεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο της εκστρατείας «Βουρτσίζουμε Μαζί όπου υπάρχει χαμόγελο», με στόχο να εμπεδωθούν οι απαραίτητες καλές συνήθειες και να θεθούν γερές βάσεις για πιο υγιή χαμόγελα.

Από το 2015, η AIM ξεκίνησε μια πρωτοποριακή συνεργασία με την Ομάδα Αιγαίου, διευρύνοντας τη δράση της προς τους κατοίκους απομακρυσμένων νησιών οι οποίοι, εξαιτίας της απόστασης αλλά και της οικονομικής κρίσης, στερούνται οδοντιατρικής φροντίδας. Έτσι, τα δύο τελευταία χρόνια, η Κινητή Μονάδα με τους εθελοντές γιατρούς της Ομάδας Αιγαίου, προσέγγισαν 13 ελληνικά νησιά, στα οποία εξετάστηκαν περισσότερα από 1.000 άτομα που παρέλαβαν 2.000 δωρεάν δείγματα προϊόντων στοματικής υγιεινής.

#### - Κοινωνικό Πλυντήριο SKIP

Η κοινωνική αυτή πρωτοβουλία, η οποία προσφέρει δωρεάν πρόσβαση στην καθαριότητα σε οικογένειες της πρωτεύουσας που στερούνται αυτονομία αγαθά, όπως να μπορούν να πλύνουν τα ρούχα των παιδιών τους, εγκαινιάστηκε στα τέλη του 2016 και υλοποιείται σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων.

Το Skip ανέλαβε την κατασκευή και διαμόρφωση του χώρου, τον εξοπλισμό του με επαγγελματικά πλυντήρια και στεγνωτήρια και τον συνεχή εφοδιασμό του με αναλώσιμα, καθώς και απορρυπαντικά και μαλακτικά για τις ανάγκες όλων των οικογενειών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα.

#### - Πρόγραμμα «Καθαροί Ζούμε στο Σχολείο»

Χάρη στο πανελλαδικό αυτό πρόγραμμα, μέσα από το οποίο η Klinex προσέφερε το 2016 δωρεάν καθαριστικά προϊόντα για όλη τη σχολική χρονιά σε 150 Δημόσια Δημοτικά Σχολεία της Ελλάδας, συμβάλλουμε στη δημιουργία προϋποθέσεων, ώστε το περιβάλλον μέσα στο οποίο τα παιδιά μαθαίνουν, παίζουν και αναπτύσσονται να είναι υγιεινά καθαρό και ασφαλές. Είναι χαρακτηριστικό ότι, σύμφωνα με μελέτες, υπάρχει σαφής σχέση μεταξύ ενός υγιεινά καθαρού σχολικού περιβάλλοντος και της επίδοσης των μαθητών, καθώς και της ανάπτυξης σημαντικών κοινωνικών και συναισθηματικών δεξιοτήτων, που είναι πολύτιμες για το μέλλον τους. Το πρόγραμμα επεκτείνεται σε ακόμη περισσότερα σχολεία.





## ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΕΞΙΑΣ



### - Πρόγραμμα στήριξης τοπικών κοινωνιών

Η «Γειτονιά Αλληλεγγύης» είναι ένα ακόμη πρόγραμμα-θεσμός, που ξεκίνησε με μικρές δράσεις σε τοπική κλίμακα και εξελίχθηκε σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης γύρω από θέματα που αφορούν στην υγεία, την κοινωνία και το περιβάλλον. Το 2016, η «Γειτονιά» ταξίδεψε σε Θεσσαλονίκη και Περιστέρι, προσφέροντας στους επισκέπτες της δωρεάν εξετάσεις χοληστερίνης, στοματικής υγείας και οστικής πυκνότητας, πελματογραφήματος, ορθοπεδική εκτίμηση οστεοαρθρίτιδας καθώς και άλλες δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης σχετικά με την αειφορία. Συνολικά, το 2015 και το 2016, περισσότερα από 30.000 άτομα επωφεληθήκαν από τις εξετάσεις υγείας και τις κοινωνικές δράσεις της «Γειτονιάς Αλληλεγγύης». Το πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα των τοπικών Δήμων και με τη συνεργασία επιστημονικών φορέων, ενώ στόχος είναι να συνεχιστεί και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας.

Παράλληλα, για 5η συνεχή χρονιά, πραγματοποιήθηκε και το πρόγραμμα «Γειτονιά Αλληλεγγύης» στα σχολεία, με στόχο να στηριχθούν, ειδικά σ' αυτή τη δύσκολη οικονομικά περίοδο, οικογένειες των περιοχών που γειτνιάζουν με τα εργοστάσια και τις αποθήκες μας. Μέσα στα 5 αυτά χρόνια, περισσότεροι από 18.000 μαθητές σε 25 Δημοτικά Σχολεία στο Ρέντη, το Φάληρο, το Σχηματάρι και τη Γαστούνη έχουν λάβει σχολικά είδη Unicef, ενώ με την επιλογή των συγκεκριμένων ειδών, η εταιρεία μας βοηθά τις τοπικές κοινωνίες, στηρίζοντας ταυτόχρονα το έργο της Unicef παγκοσμίως.

## ΔΙΑΤΡΟΦΗ

### - Πρόγραμμα «Κανένα παιδί χωρίς πρωινό»

Αναγνωρίζοντας τη σημασία του πρωινού στη διατροφή των παιδιών, εγκαινιάστηκε η πρωτοβουλία «Κανένα παιδί χωρίς πρωινό», μέσα από την οποία προσφέρθηκαν το 2016 συνολικά 1.000.000 «μερίδες» θρεπτικής φροντίδας σε παιδιά 2.000 άπορων οικογενειών. Η εκστρατεία αγάπης του BITAM υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «ΜΠΟΡΟΥΜΕ» σε 12 Δήμους στην Ελλάδα.

### - Συνεργασίες με την επιστημονική κοινότητα

Με στόχο να συμβάλουμε στην προαγωγή διατροφικών συνθηκών που θα εναρμονίζονται με τις πιο πρόσφατες οδηγίες των αρμόδιων διεθνών οργανισμών για σωστή διατροφή, υποστηρίζουμε διαχρονικά το επιστημονικό έργο και τις δράσεις ενημέρωσης κορυφαίων επιστημονικών φορέων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Παράλληλα, ενημερώνουμε με τη σειρά μας την επιστημονική κοινότητα σχετικά με τη διατροφική αξία και την εξέλιξη των συνθέσεων των τροφίμων μας.

### - Συνεργασία με ΣΕΒΤ

Συμμετέχουμε ενεργά στην Επιτροπή του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) για την Διατροφική Πολιτική. Κύριο αντικείμενο των εργασιών της Επιτροπής είναι ο διάλογος με την αντίστοιχη επιτροπή του Υπουργείου Υγείας, με στόχο την ανασύνθεση τροφίμων και τη συνεπακόλουθη μείωση κορεσμένων λιπαρών, αλατιού, ζάχαρης και μεγέθους μερίδας. Η εταιρεία μας ως προς αυτό έχει ήδη από το 1995 ξεκινήσει να εφαρμόζει πρωτοποριακές πολιτικές οι οποίες οδήγησαν στην αφαίρεση των trans από τις καταναλωτικές μαργαρίνες το 1995, τη μείωση των θερμίδων στα παγωτά και τη μείωση του αλατιού σε μια ευρεία σειρά προϊόντων Knorr.

### - Συνεχής εξέλιξη των συνθέσεων των τροφίμων μας σε παγκόσμιο επίπεδο

Στην πλειοψηφία του, το χαρτοφυλάκιο των τροφίμων και ποτών μας (αφεψημάτων) έχει εναρμονιστεί με τις διεθνώς αναγνωρισμένες διατροφικές οδηγίες, ως αποτέλεσμα της συνεχούς εξέλιξης των συνθέσεων των προϊόντων μας. Πιο συγκεκριμένα, έχουμε πετύχει:

- Μείωση των επιπέδων αλατιού έως και κατά 25%

- Μείωση κορεσμένων λιπαρών (έως 33%) στο σύνολο του χαρτοφυλακίου των μαλακών μαργαρινών μας, ενώ το 100% του χαρτοφυλακίου μας **δεν περιέχει trans λιπαρά** που προέρχονται από μερικώς υδρογονωμένα φυτικά έλαια

- Μείωση της ζάχαρης, χρησιμοποιώντας γλυκαντικό από το φυτό stevia και άλλα αντίστοιχα σε διάφορα τρόφιμά μας, όπως για παράδειγμα στα παγωτά STEVIE της EBGA

- Μείωση θερμίδων στο επίπεδο των 110 θερμίδων -το πολύ- ανά μερίδα σε όλα τα παιδικά παγωτά Algida και EBGA.

### - Επικοινωνία διατροφικών πληροφοριών (labelling)

Όλα τα προϊόντα μας που κυκλοφορούν σε Ευρώπη και Β. Αμερική φέρουν ετικέτες που παρέχουν πλήρεις διατροφικές πληροφορίες, ώστε οι καταναλωτές μας να μπορούν να ενημερώνονται, με τρόπο ξεκάθαρο και κατανοητό, σχετικά με τα συστατικά και άλλα στοιχεία τα οποία πρέπει να γνωρίζουν για να ακολουθούν μια ισορροπημένη διατροφή.



## ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ

### ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

#### - Μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου από το πλύσιμο των ρούχων

Πάνω από το 95% του όγκου των απορρυπαντικών μας σε σκόνη, που κυκλοφορούν σε 14 χώρες, έχει ήδη αποκτήσει νέες συνθέσεις, προκειμένου να μειωθούν οι επιπτώσεις των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου από το πλύσιμο των ρούχων. Αυτό που κάνουμε είναι να συμπεκνώνουμε τα υγρά απορρυπαντικά μας και να μειώνουμε τον όγκο στις σκόνες, ενώ εξακολουθούμε να τροποποιούμε τις συνθέσεις, βελτιστοποιώντας τη χρήση πρώτων υλών στις σκόνες και στις κάψουλες, καθώς και στις μεθόδους παραγωγής.

#### - Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας κατά την παραγωγή

Το 2016 επιτεύχθηκε ένας σημαντικός στόχος σε σχέση με το 2010: η κατανάλωση ενέργειας κατά την παραγωγή μειώθηκε σε ποσοστό 14%. Για να συμβεί αυτό έγιναν διάφορες στοχευμένες ενέργειες. Στις εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, για παράδειγμα, στη διάρκεια της χρονιάς έγιναν πολλά σχετικά βήματα, όπως ανάκτηση θερμότητας από τμήματα της παραγωγικής διαδικασίας, κατάλληλη ρύθμιση πίεσης δικτύου πεπιεσμένου αέρα και ατμού, συνεπής συντήρηση σε όλο τον εξοπλισμό, εγκατάσταση φωτισωτών, λαμπτήρων που λειτουργούν με ηλιακή ενέργεια (solar lights) και αντικατάσταση λαμπτήρων με LED.

#### - Μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου από τις μεταφορές και την αποθήκευση

Παρά το γεγονός ότι ο όγκος των εργασιών στο παγκόσμιο δίκτυο logistics της εταιρείας έχει αυξηθεί σημαντικά από το 2010, έχουμε θέσει στόχο, έως το 2020, να εξισώσουμε τις εκπομπές CO<sub>2</sub> με τα προεπαιτίας επίπεδα ή ακόμα και να τις μειώσουμε. Ήδη, ο δείκτης εκπομπών CO<sub>2</sub> προς πωλούμενο τόνο έχει βελτιωθεί κατά 53% σε σύγκριση με το 2010 και είναι εντός στόχου. Παρόλα αυτά, αναζητούμε επιπλέον μεθόδους για να πετύχουμε ακόμα μεγαλύτερη βελτίωση.

Στην ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas εφαρμόζουμε πρωτοποριακές πρακτικές logistics, αξιοποιώντας όλους τους αντίστοιχους πόρους. Μάλιστα, το 2016, καταφέραμε να πετύχουμε μια πολύ μεγάλη μείωση χάρη, κυρίως, στο γεγονός ότι οι αποθήκες μας αποκτούν σταδιακά «Πράσινα Πιστοποιητικά», αλλά και ότι αυξήθηκαν οι διατροφικές μεταφορές (δηλ. οι μεταφορές που συνδυάζουν παραπάνω από ένα μέσο όπως φορτηγά, τρένα).

Παράλληλα, χάρη στις πρωτοποριακές πρακτικές logistics, σημειώθηκε μείωση των εκπομπών

αερίων θερμοκηπίου από τις μεταφορές και την αποθήκευση.

Στην αποθήκη της εταιρείας στο Σχηματάρι Βοιωτίας εγκαταστάθηκε πρόσφατα φωτοβολταϊκό σύστημα ισχύος 500 kWp, που παράγει ετησίως 700.000 kWh καλύπτοντας μέχρι το 40% της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης ενέργειας της αποθήκης.

#### - Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από τα ψυγεία

Ένας από τους στόχους μας είναι να αναβαθμίσουμε, το ταχύτερο δυνατό, τον στόλο των ψυγείων μας με συσκευές τελευταίας τεχνολογίας, που είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Έτσι, το 2016 αγοράσαμε 1.397 ψυγεία παγωτού HC, όλα τεχνολογίας «Lean & Green», τα οποία καταναλώνουν 35% λιγότερη ενέργεια σε σχέση με τα συμβατικά. Συνολικά, όλα τα ψυγεία που αγοράσαμε μέσα στα τελευταία 5 χρόνια, είναι φιλικά προς το περιβάλλον (με ψυκτικό υγρό HC), με αποτέλεσμα, πλέον, το ποσοστό των φιλικών προς το περιβάλλον ψυγείων του στόλου μας, να ανέρχεται στο 35%. Δέσμευσή μας είναι να συνεχίσουμε με εντατικό ρυθμό αντικατάστασης, ώστε να πετύχουμε μεγαλύτερη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub>.

#### - Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία μας

Ένας επιπλέον πολύ σημαντικός στόχος της εταιρείας μας, ο οποίος σε πρώτη φάση αφορά στις 21 πρώτες σε πωλήσεις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, είναι, έως το 2020, να έχουμε μειώσει κατά 50% σε σύγκριση με το 2010, την ενέργεια (kWh) που αγοράζεται ανά εργαζόμενο στα γραφεία μας. Στην Ελλάδα υλοποιούμε διαρκώς δράσεις ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, σχετικά με την ανάγκη μείωσης της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνουμε.





## ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ



### ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ

#### - Μείωση νερού στα εργοστάσια

Το 2016, η ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas καρπώθηκε τα πρώτα οφέλη των σημαντικών δράσεων που ξεκίνησαν το 2015 στα εργοστάσια, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης και την επαναχρησιμοποίηση του νερού. Συγκεκριμένα, σε σχέση με το 2010, μειώσαμε κατά 26% την κατανάλωση νερού ανά τόνο παραγωγής, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό.

Οι πρωτοβουλίες που οδήγησαν στο θετικό αυτό αποτέλεσμα είναι οι ακόλουθες: στο εργοστάσιο του Α. Ι. Ρέντη χρησιμοποιούμε ανακυκλούμενο νερό για ψύξη, ενώ στο εργοστάσιο ΕΛΑΪΣ στο Φάληρο επαναχρησιμοποιούμε το νερό στη ραφινερί και τις τουαλέτες. Τέλος, στο εργοστάσιο του Ρυμνητάρου στη Γαστούνη, το νερό που χρησιμοποιούμε για παραλαβή της τομάτας ανακυκλώνεται 3 φορές και, επιπλέον, λειτουργεί ένας κεντρικός σταθμός συγκέντρωσης των υπερχειλίσεων των γεωτρήσεων γύρω από το εργοστάσιο.

#### - Μείωση νερού, πλαστικού και χαρτιού χάρη στις συμπυκνωμένες συνθέσεις των προϊόντων μας για το πλύσιμο των ρούχων

Προκειμένου να μειωθεί η κατανάλωση νερού στην παραγωγική διαδικασία αλλά και στα νοικοκυριά, στο πλαίσιο της διαφημιστικής εκστρατείας μας, προωθούνται συμπυκνωμένα υγρά απορρυπαντικά ρούχων, ενώ οι σκόνες πλυντηρίου ρούχων αντικαταστάθηκαν με συμπυκνωμένες συνθέσεις, μειώνοντας τη χρήση χημικών κατά 16,7%. Το 2016 στη χώρα μας, χάρη στα συμπυκνωμένα Skip & OMO, εξοικονομήθηκαν 177.929 λίτρα νερού, 5 τόνοι πλαστικού (περίπου 22% μείωση), 9,6 τόνοι χαρτιού (περίπου 49% μείωση) - που ισοδυναμούν με 165 δέντρα- ενώ χρειάστηκαν 18 λιγότερα φορτηγά για τη διακίνησή τους, με μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> κατά περίπου 61%, σε σύγκριση με τα αντίστοιχα μη συμπυκνωμένα προϊόντα.

Παράλληλα, λανσάραμε το υγρό OMO σε εύκαμπτη συσκευασία (dog pack)- υλικό που ισοδυναμεί με μείωση βάρους του πλαστικού πάνω από 9 σακούλες



Ελλάδα είμαστε η πρώτη εταιρεία που, από το 2014, διαχωρίζουμε και δίνουμε για ανακύκλωση ή άλλη αξιοποίηση το 100% των επιστροφών όλων των προϊόντων μας, ώστε να μην στέλνουμε καθόλου στερεά απόβλητα στις χωματερές.

#### - Μείωση των απορριμμάτων από τα γραφεία

Στην ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas θεωρούμε ιδιαίτερα σημαντικές τη μείωση και την ανακύκλωση απορριμμάτων, τόσο στα εργοστάσια όσο και στα γραφεία μας. Στα κεντρικά γραφεία, για παράδειγμα, εφαρμόζουμε, με μεγάλη συνέπεια, συγκεκριμένες διαδικασίες διαχείρισης απορριμμάτων και ανακύκλωσης για το γυαλί, το χαρτί, το πλαστικό, τις ηλεκτρικές συσκευές, τους λαμπτήρες και τις μπαταρίες. Επιπλέον, συγκεντρώνουμε τα πλαστικά καπάκια των συσκευασιών και τα στέλνουμε σε σύλλογο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ασχολείται με την πρόληψη τροχαίων ατυχημάτων και τη συμπαράσταση στα θύματά τους. Παροτρύνουμε τους εργαζόμενους να μειώνουν τη χρήση χαρτιού, περιορίζοντας τις εκτυπώσεις και αξιοποιώντας τις δύο όψεις του. Μάλιστα, έχουμε ξεπεράσει κατά πολύ τον αρχικό στόχο για μείωση 30%, σε σύγκριση με το 2011.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το 2015, το 93% των απορριμμάτων των γραφείων μας επαναχρησιμοποιήθηκε ή ανακυκλώθηκε, ενώ επιτεύχθηκε μείωση 55% στην κατανάλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο/η, σε σύγκριση με το 2010.

σούπερ μάρκετ, σε σύγκριση με τα πλαστικά μπουκάλια. Έτσι εξοικονομούμε 72% πλαστικού ανά συσκευασία, σε σύγκριση με την αντίστοιχη συσκευασία ίδιας σύνθεσης. Η ετήσια εξοικονόμηση ανέρχεται σε 2 τόνους πλαστικού.

Επιπλέον λανσάραμε το υγρό OMO σε συσκευασία PET, που οδήγησε σε μείωση πλαστικού κατά 54,7% και συνολική ετήσια εξοικονόμηση πλαστικού κατά 7 τόνους.

#### - Μείωση των απορριμμάτων από τη διαδικασία παραγωγής

Στο τέλος του 2015, επιτεύχθηκε ο στόχος για μηδενικά μη επικίνδυνα απορρίμματα στις χωματερές από το παγκόσμιο δίκτυο των 242 εργοστασίων της Unilever – ένα γεγονός που μάλλον αποτελεί παγκόσμια πρωτιά. Η εταιρεία μας ανακοίνωσε ότι ο αντίστοιχος στόχος για μηδενικά απορρίμματα είχε επιτευχθεί, όχι μόνο από τα εργοστάσια, αλλά από τη συνολική λειτουργία της στην Ευρώπη (γραφεία, κέντρα διανομής, αποθήκες κ.λπ.) καθώς δεν στέλνει πλέον έτοιμα ή ημιέτοιμα προϊόντα, που φέρουν την επωνυμία της και είναι προς καταστροφή, σε χωματερές, αλλά προχωράει σε ανακύκλωση ή επαναχρησιμοποίησή τους. Στην



## ΑΕΙΦΟΡΕΣ ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ

### ΑΕΙΦΟΡΕΣ ΠΗΓΕΣ

#### - Πρόγραμμα αειφόρου καλλιέργειας τομάτας

Από το 2010, η ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas υλοποιεί στη Γαστούνη Ηλείας ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα αειφόρου καλλιέργειας τομάτας, το οποίο καλύπτει τις ανάγκες της εταιρείας στην Ελλάδα και όχι μόνο. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν 100 ντόπιοι παραγωγοί, όλη η σοδεία των οποίων αγοράζεται από το εργοστάσιό μας στη Γαστούνη. Τα οφέλη είναι μεγάλα, όχι μόνο για το βιοτικό επίπεδο των καλλιεργητών και την τοπική κοινωνία, αλλά και για το περιβάλλον. Συγκεκριμένα, το 2016, πετύχαμε μείωση των απορριμμάτων από τη χρήση μη βιοδιασπώμενου πλαστικού στο 70% των καλλιεργούμενων εκτάσεων (10% βελτίωση σε σύγκριση με το 2015). Επίσης, το νερό που χρησιμοποιούμε στις καλλιέργειες είναι βρόχινο, ενώ για την άρδευση εφαρμόζουμε αποκλειστικά το σύστημα drip irrigation, το οποίο αξιοποιεί κάθε σταγόνα νερού. Έτσι, αλλάζει σταδιακά και η νοοτροπία των γεωργών ως προς την ανάγκη επιστημονικού τρόπου άρδευσης.

Το πρόγραμμα, έχει βελτιστοποιήσει τα κόστη καλλιέργειας και, συνεπώς, την κερδοφορία και ανταγωνιστικότητα των γεωργών. Βλέπουμε, μάλιστα, ότι ακόμη και τα παιδιά τους επιλέγουν να ακολουθήσουν το επάγγελμα των γονιών τους, μένοντας στον τόπο τους. Έτσι ενισχύονται οι τοπικές κοινωνίες.

Μέρος των δράσεων του 2016 ήταν η εκπαίδευση των αγροτών στα παρακάτω:

- Φυτοπροστασία των καλλιεργειών μέσω του μοντέλου πρόβλεψης ασθενειών
- Σχέδιο Δράσης για τη Βιοποικιλότητα
- Διορθωτικές ενέργειες και βελτιώσεις πρακτικών στον αγρό
- Πρόγραμμα φύτευσης ανά γεωργό
- Βελτίωση του περιθωρίου κέρδους
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις αειφόρες δράσεις
- Πολιτική υπεύθυνης προμήθειας
- Ικνηλασιμότητα προϊόντος

Ειδικά για τη βιοποικιλότητα, το 2015 υλοποιήθηκε ένα φιλόδοξο σχέδιο δράσης για την ενίσχυση της τοπικής βιοποικιλότητας, σε συνεργασία και με την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία, με στόχο να αυξηθεί ο πληθυσμός των τοπικών ενδιαιτημάτων κατά 7% έως το 2019. Το πρόγραμμα ξεκίνησε με την εκπαίδευση των γεωργών και την ευαισθητοποίησή τους σχετικά με την προστασία της βιοποικιλότητας και συνεχίστηκε, το 2016, με τη δημιουργία «διαδρόμων άγριας ζωής» για να χρησιμεύσουν ως φυσικά ενδιαιτήματα, την εγκατάσταση φωλιών για τα πτηνά σε επιλεγμένους αγρούς τομάτας, την απελευθέρωση ωφέλιμων εντόμων στους αγρούς αυτούς και τη διαφοροποίηση του προγράμματος φυτοπροστασίας ώστε να ελαχιστοποιηθεί η περιβαλλοντική επιβάρυνση. Παράλληλα ολοκληρώθηκε το εγχειρίδιο καλών γεωργικών πρακτικών για την προστασία της φύσης.

#### - Αύξηση της προμήθειας αειφόρων αναλώσιμων υλικών στα γραφεία

Στην Ελλάδα, όπως και σε όλες τις 21 πρώτες σε πωλήσεις χώρες, το 100% του χαρτιού που καταναλώνεται στα γραφεία μας προέρχεται από πιστοποιημένα αειφόρα δάση ή από ανακυκλωμένες πηγές.

#### - "FISH FORWARD" σε συνεργασία με το WWF

Το 2016 πήραμε μέρος στην εκστρατεία Fish Forward, η οποία υλοποιείται σε 11 χώρες με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και, στην Ελλάδα, με την υποστήριξη της Unilever Food Solutions. Η εκστρατεία αυτή έχει στόχο να ευαισθητοποιήσει τους καταναλωτές σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση ψαρικών και τις παγκόσμιες οικολογικές και κοινωνικές επιπτώσεις της υπεραλιείωσης. Μάλιστα, τον Ιούνιο του 2016, το WWF Ελλάς και το Αθηνόραμα, σε συνεργασία με 21 επιλεγμένα εστιατόρια της Αθήνας, έδειξαν σε περισσότερους από 7.500 Αθηναίους, μέσα από το Restaurant Fishweek, ότι δεν υπάρχει τίποτα πιο απλό από την υπεύθυνη επιλογή ψαρικών. Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης ήταν να στηρίξουν τα εστιατόρια την προσπάθεια για υπεύθυνη προμήθεια ψαρικών και, μέσα από αυτή την πρωτοβουλία, να ευαισθητοποιηθούν και οι καταναλωτές. Επίσης, στόχος είναι να ενημερωθούν οι νέοι σεφ για τις ωφέλειες της αειφόρας αλιείας ώστε να διαλέγουν υπεύθυνα τα ψάρια που ψαρεύουν.



## ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ

### - Βελτίωση της Υγείας & Διατροφής των ανθρώπων μας

Η Unilever, πιστή στη δέσμευσή της για ευημερία των ανθρώπων της, εστιάζει πλέον και στην ψυχική υγεία, η οποία είναι πιο ευάλωτη σε περιόδους αβεβαιότητας όπως η σημερινή. Για τον σκοπό αυτό εφαρμόζει το THRIVE, ένα πρόγραμμα ολιστικής ευζωίας (wellbeing). Στόχος του είναι οι εργαζόμενοι να μάθουν να αντιμετωπίζουν τις αλλαγές, την αβεβαιότητα και την πίεση της σύγχρονης εποχής, αλλά και να βρίσκουν ευκαιρίες ανάπτυξης μέσα από τις δυσκολίες. Το Thrive εστιάζει στις 4 διαφορετικές περιοχές της ευζωίας: Σωματική, Πνευματική, Συναισθηματική & Προσέγγιση στον Απώτερο Σκοπό της ζωής κάθε εργαζόμενου.

Για παράδειγμα, το πρόγραμμα σωματικής ευζωίας Lamplighter, στο οποίο συμμετείχαν 446 εργαζόμενοι, περιλάμβανε ερωτηματολόγια υγείας, σωματομετρήσεις, λιπομετρήσεις, καθώς και διάφορες προληπτικές εξετάσεις, πρόγραμμα διακοπής καπνίσματος και παρεμβάσεις σχετικά με την υγιεινή διατροφή. Υποστηρίχτηκε από το γυμναστήριό των κεντρικών γραφείων, από ομάδες μπάσκετ και ποδοσφαίρου στα εργοστάσια και τις αποθήκες, αλλά και με τη δημιουργία χώρων διαλείματος με τραπέζια ring-rong, δανειστικές βιβλιοθήκες και επιτραπέζια παιχνίδια στις εγκαταστάσεις σε Ρέντη και Σχηματάρι. Παράλληλα, σε συνεργασία με τα νοσοκομεία ΕΛΠΙΣ & ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ, έγιναν 4 εθελοντικές αιμοδοσίες και συγκεντρώθηκαν 170 φιάλες αίμα ενώ οι εργαζόμενοι καλούνται να προσφέρουν στο παράρτημα του Ιατρικού Συλλόγου Αθήνας και της Αρχιεπισκοπής, τα φάρμακα που τους περισσεύουν και δεν τα χρησιμοποιούν πια.

### - Μοντέλο ευέλικτης εργασίας και teleconferences για τους εργαζομένους

Είμαστε η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που εισήγαγε το μοντέλο ευέλικτης εργασίας από το σπίτι – μια δυνατότητα της οποίας κάνουν χρήση πολλοί εργαζόμενοι. Άλλες σχετικές παροχές είναι η δυνατότητα να κάνουν κάποιες προσωπικές δουλειές τους κατά τη διάρκεια της ημέρας ή και να φεύγουν νωρίτερα τις Παρασκευές. Επιπλέον, το 2014 εγκαινιάσαμε τη νέα υπηρεσία «Video Presence», η οποία αποτελεί πλέον ένα διεθνές δίκτυο video, το οποίο συνδέει 61 χώρες μεταξύ τους. Έτσι περιορίζονται τα επαγγελματικά ταξίδια και αυξάνεται η τηλε-εργασία.

## ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas A.E.

Τμήμα Επικοινωνίας

Λεωφ. Κύμης & Σενέκα 10, 145 64 Κηφισιά

Τηλ.: +30 210 6304 500, Fax: +30 210 6304 501

[www.unilever.gr](http://www.unilever.gr)

[www.unilever.com](http://www.unilever.com)

[WWW.UNILEVER.GR/SUSTAINABLE-LIVING](http://WWW.UNILEVER.GR/SUSTAINABLE-LIVING)

### - Ασφάλεια στην εργασία

Στόχος μας είναι να έχουμε μηδενικούς τραυματισμούς στον χώρο εργασίας και, έως το 2020, να μειώσουμε το Συνολικό Ποσοστό Αναφερόμενων Περιστατικών (TRFR) ατυχημάτων, στα εργοστάσια και τα γραφεία μας, κατά 50%, σε σχέση με το 2010. Το 2016, στην Ελλάδα και στην Κύπρο, ο δείκτης αυτός ήταν αυξημένος εξαιτίας τριών συμβάντων που έρχονταν νοσοκομειακής περίθαλψης. Ωστόσο, παρέμεινε σημαντικά χαμηλότερος από τον μέσο όρο της Ευρώπης. Επιπλέον, πραγματοποιούμε συνεχείς εκπαιδεύσεις, καθώς και ασφάλιση των γραμμών παραγωγής και των επιμέρους μηχανημάτων για την εξάλειψη των τραυματισμών, ενώ σ' αυτό το πλαίσιο προχώρησε και η υλοποίηση του προγράμματος BeSafe της Unilever για τις αποθήκες και συμφωνήθηκαν τα πλάνα δράσης για το 2017.



Το παρόν έντυπο είναι πιστοποιημένο κατά FSC®.

Το χαρακτηριστικό αυτό επιβεβαιώνει ότι οι Α' ύλες χαρτιού που χρησιμοποιούνται προέρχονται από αειφόρες πηγές. Μάθετε περισσότερα στο [www.fsc.org/pc](http://www.fsc.org/pc)