

Unilever: Το wellbeing στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της

Με αφορμή τη βράβειυσή της Unilever στα HR Awards, η Αχίλλεια Κοντού, Personal Care East Europe HR Lead & South East Europe Head of HR, Unilever, μιλά για τις πρωτοβουλίες που ανέδειξαν την εταιρεία.

HR Professional: Η Unilever διακρίθηκε με το Bronze award στην κατηγορία «Excellence in Workplace Well-being». Τι πιστεύετε ότι σας έκανε να ξεχωρίσετε; Πόσο σημαντική είναι η ευημερία των εργαζομένων, ιδιαίτερα στη μετά covid εποχή; Ποιες είναι οι πρωτοβουλίες της Unilever;

Αχίλλεια Κοντού: Στη Unilever, μία εταιρεία βαθιά ανθρωποκεντρική, το well-being βρίσκεται στο επίκεντρο της φιλοσοφίας και των δράσεών της, υποστηρίζοντας την υγεία και την ευημερία των εργαζομένων. Οι δράσεις μας για το wellbeing κινούνται γύρω από τους άξονες της φροντίδας της σωματικής υγείας και καλής φυσικής κατάστασης -με παροχή δωρεάν ιατρικών εξετάσεων και δράσεις σχετικές με την άσκηση, τη διατήρηση των επιπέδων ενέργειας, της συναισθηματικής και ψυχικής υγείας, με εκπαιδύσεις, αλλά και διαρκή υποστήριξη μέσα από δίκτυο επαγγελματιών και εκπαιδευμένων εργαζομένων, καθώς και δράσεις που συνδέονται με την ευημερία του σκοπού. Στόχος μας, να ενδυναμώσουμε τους ανθρώπους μας, ώστε να προσεγγίζουν θετικά τις προκλήσεις της εργασιακής καθημερινότητας και να είναι η καλύτερη εκδοχή του εαυτού τους, βοηθώντας τους ίδιους.

HR P.: Η Ηγεσία με Σκοπό αποτελεί τη νέα τάση σε επίπεδο ηγεσίας. Τι ρόλο παίζει ο εταιρικός σκοπός για τους εργαζομένους;

Α. Κοντού: Στη Unilever, αποδεικνύουμε ότι η ύπαρξη ενός ξεκάθਾਰου εταιρικού σκοπού συνεισφέρει και οδηγεί σε ανώτερα επίπεδα απόδοσης. Μία εταιρεία με έναν ξεκάθαρο εταιρικό σκοπό χρειάζεται, φυσικά, ανθρώπους που



Αχίλλεια Κοντού
Personal Care East
Europe HR Lead & South
East Europe Head of HR,
Unilever

κιντοποιούνται από εσωτερικό σκοπό. Η ύπαρξη προσωπικού σκοπού κάνει τους ανθρώπους περισσότερο εστιασμένους, ανθεκτικούς, κιντοποιημένους και, φυσικά, το να βρίσκεις νόημα γενικότερα στη ζωή αποτελεί «κλειδί» για το wellbeing. Ο σκοπός είναι κινητήριος δύναμη για την αλλαγή (transformation), «ξεκλειδώνει» τον πειραματισμό, ο οποίος μπορεί είτε να πετύχει είτε να δώσει χρήσιμα μαθήματα για το τι θα οδηγήσει στην επιτυχία. Συνά, ο σκοπός που μας εμπνέει είναι σχετικός με το πώς υπηρετούμε τους άλλους. Και κάθε ρόλος υπάρχει για να «υπηρετεί» κάποιον και, τελικά, τους καταναλωτές μας. Θέλουμε οι ηγέτες μας να βοηθούν τους ανθρώπους τους να βρουν τον δικό τους σκοπό και για την προσωπική τους ανάπτυξη. Για τον λόγο αυτόν, έχουμε ενσωματώσει στη διαδικασία ανάπτυξης τον σκοπό σαν βάση και ουσιαστικό εργαλείο. Με τον τρόπο αυτόν, οδηγούμαστε σε υψηλότερα επίπεδα δέσμευσης, διακράτησης και απόδοσης.

HR P.: Αναφορικά με το υβριδικό μοντέλο εργασίας, με ποιους τρόπους μία πολυεθνική εταιρεία τέτοιου μεγέθους κατάφερε να «φέρει» την καθημερινότητα του γραφείου στη virtual πραγματικότητα;

Α. Κοντού: Η πανδημία έπαιξε, αναμφίβολα, καθοριστικό ρόλο στην προώθηση

της εξ αποστάσεως εργασίας, καλώντας τις επιχειρήσεις να τολμήσουν «κατ' ανάγκη» και να επενδύσουν στη δυνατότητα απομακρυσμένης εργασίας. Έτσι, αποφασίσαμε να προχωρήσουμε πιο γρήγορα στην ολοκληρωτική αλλαγή της εργασιακής μας πραγματικότητας μέσω μίας νέας κουλτούρας και ενός υβριδικού μοντέλου εργασίας.

Αρχικά, προχωρήσαμε σε πλήρη αναδιαμόρφωση των κεντρικών μας γραφείων, προκειμένου να μπορέσει να υποδεχτεί και να καλλιεργήσει τη νέα αυτή κουλτούρα. Γραφεία open space που εμπνέουν την καινοτομία σκέψης και τη συνεργασία. Ταυτόχρονα, χώροι που μπορούν να ικανοποιούν ποικίλες ανάγκες εργασίας, όπως focus desks, meeting rooms, collaboration tables, phone booths, όλα ανοικτά προς χρήση σε όλους, χωρίς χώρους αποκλειστικής χρήσης ανά άτομο ή τμήμα.

Ταυτόχρονα, ακούσαμε τις ανάγκες των εργαζομένων μας μέσω εσωτερικής έρευνας και σχεδιάσαμε με αυτές σαν γνώμονα την επάνοδο στα γραφεία.

Η εμπειρία μας μέχρι σήμερα δείχνει ότι η ανταπόκριση των εργαζομένων της εταιρείας στο υβριδικό μοντέλο είναι εξαιρετικά θετική, γεγονός που μας επιβεβαιώνει ότι η ευελιξία που παρέχουμε αυξάνει, τελικά, την ικανοποίηση, τη δέσμευση και την παραγωγικότητά μας.



Unilever