

Τα προϊόντα μας ήδη πετυχαίνουν τους στόχους για ένα καλύτερο αύριο!

Στη Unilever πιστεύουμε ότι κανένα προϊόν και καμία επιχείρηση δεν μπορούν να ευημερούν και να αναπτύσσονται, αν δεν ευημερούν παράλληλα και οι κοινωνίες στις οποίες απευθύνονται και συμμετέχουν.

Γι' αυτό και ολοένα περισσότερες μάρκες μας αποκτούν σκοπό, που δεν είναι άλλος από το να αφήνουν βαθύ, θετικό αποτύπωμα στην κοινωνία και στο περιβάλλον. Αυτή η συν-υπογραφή μας για τη βιωσιμότητα του πλανήτη μας, το 2016 διαμορφώθηκε μέσα από διάφορες δράσεις, όπως αυτές που αποτυπώνονται σ' αυτό το έντυπο.



Δράσεις για ένα καλύτερο αύριο

Προϊόντα
με «σκοπό»



www.unilever.gr



SOLID



Δράσεις για ένα καλύτερο αύριο

Προϊόντα
με «σκοπό»





Πάνω από 4.000 «Πλύσεις Φροντίδας» κάθε χρόνο

Σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων, σε έναν ειδικά εξοπλισμένο χώρο, δημιουργήθηκε το πρώτο Κοινωνικό Πλυντήριο του Skip. **Σκοπός** του να στηρίξει το δικαίωμα στην αξιοπρέπεια που προσφέρουν τα καθαρά ρούχα, σε συνανθρώπους μας που στερούνται ακόμη και αυτόνοτητα αγαθά καθαριότητας και υγιεινής, προσφέροντάς τους δωρεάν «Πλύσεις Φροντίδας»...



350.000 μερίδες φαγητού,
πάνω από 50.000 προϊόντα Knorr

Πιστεύοντας ότι το γευστικό φαγητό είναι δικαίωμα όλων, η Knorr, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Μπορούμε», ξεκίνησε το πρόγραμμα «Πλούσια γεύση για όλους» με **σκοπό** να στηρίξει το έργο της οργάνωσης, δωρίζοντας μερίδες φαγητού για ένα χρόνο και να υποστηρίξει τουλάχιστον 5 κοινωνικές κουζίνες το μήνα, με προϊόντα Knorr.



Στήριξη σε περισσότερες
από 150 γυναίκες



Σκοπός του Dove είναι να ενισχύσει την αυτοεκτίμηση των γυναικών, βασική προϋπόθεση για να διεκδικούν και να απολαμβάνουν τη ζωή που τους αξίζει. Σ' αυτό το πλαίσιο στηρίζει φορείς ειδικής ευαισθησίας, όπως τον Ξενώνα Κακοποιημένων Γυναικών και των Παιδιών τους στον Δήμο Θεσσαλονίκης, τις άπορες μητέρες του Δήμου Περιστερίου κ.ά.



15.505 δωρεάν μπάλες παγωτού

Τα Ben & Jerry's αξιοποιούν τη διεθνή Ημέρα Δωρεάν Παγωτού που διοργανώνουν, με **σκοπό** να πολλαπλασιάσουν τη χαρά! Έτσι, στην Ελλάδα, σε συνεργασία με το «Μπορούμε», για κάθε μπάλα παγωτού που δοκίμασαν οι φίλοι των B&J's, δωρίσαμε άλλη μία σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη να δώσουν μια πιο γλυκιά γεύση στη ζωή τους.



Για 7η χρονιά στηρίζουμε
τις αιεφόρες καλλιέργειες
100 παραγωγών

Από το 2010, το Pumarò εφαρμόζει στη Γαστούνη ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα συμβολαϊκής, αιεφόρου καλλιέργειας, με **σκοπό** να τονώσουμε τη τοπική οικονομία μέσω της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας και να παραμείνουν οι νέοι στον τόπο τους. Οι 100 γεωργοί που συμμετέχουν εξασφαλίζουν σταθερό εισόδημα, με παράλληλη μείωση του κόστους αλλά και σημαντικά οφέλη για το περιβάλλον, όπως προστασία του οικοσυστήματος και των υδάτινων πόρων.



Συμμετοχή και ενημέρωση
53.000 ανθρώπων

Για 2η συνεχή χρονιά το Lipton έβαλε **στόχο** να σταθεί δίπλα στις γυναίκες με εμπειρία καρκίνου του μαστού, σε Ελλάδα και Κύπρο. Έτσι, στήριξε τον Σύλλογο «Άλμα Ζωής» στο Race for the Cure (Αγώνας για τη Θεραπεία) ενώ, με ειδικές δράσεις στα καταστήματα, προσέφερε μέρος των εσόδων και για τα αντίστοιχα προγράμματα της EUROPA DONNA Κύπρου.

Περισσότερα από 250 δημόσια Δημοτικά σχολεία

Έναν σπουδαίο **σκοπό** ανέλαβε η Klinex: να συμβάλει στη δημιουργία ενός υγιεινού σχολικού περιβάλλοντος, στο οποίο τα παιδιά μας θα μορφώνονται αλλά και θα παίζουν, αναπτύσσοντας κοινωνικές και συναισθηματικές δεξιότητες που, όπως δείχνουν έρευνες, είναι πολύτιμες για το μέλλον τους. Γι' αυτό προσέφερε δωρεάν καθαριστικά προϊόντα για ένα χρόνο σε δημόσια Δημοτικά σχολεία σε όλη την Ελλάδα.



Δωρεά
210.000 προϊόντων
αξίας 425.000 ευρώ
σε ιδρύματα και
ευπαθείς ομάδες

Προϊόντα
με «σκοπό»

ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ
ΤΟ ΑΥΡΙΟ

Πάνω από 18.000 επισκέπτες
2.800 μαθητές δημόσιων
Δημοτικών σχολείων

Σκοπός αυτού του πρωτότυπου «κινητού» προγράμματος της Unilever είναι, κυρίως, να ενημερωθούν χιλιάδες συνάνθρωποί μας για θέματα υγείας και αιεφορίας και να επωφεληθούν από τις δωρεάν ιατρικές εξετάσεις που προσφέρει. Παράλληλα, στα σχολεία που γετινιάζουν με τις εγκαταστάσεις της εταιρείας, χιλιάδες παιδιά λαμβάνουν σχολικά είδη Unicef ως μία κίνηση στήριξης στις οικογένειές τους.



Πάνω από 1.250.000 «μερίδες αγάπης»

Για το Βιτάμ, το να ξεκινούν τα παιδιά δυναμικά τη μέρα τους, με μια θρεπτική μερίδα γεμάτη ενέργεια, είναι κορυφαίος **σκοπός**. Γι' αυτό, και σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση «Μπορούμε», ανέλαβε την προσφορά τέτοιων «μερίδων αγάπης», σε περίπου 3.000 άπορες οικογένειες, σε 14 Δήμους σε όλη την Ελλάδα.

